12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023

ceads

EY
Building a better working world

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

SINERGIA CONTENEDORES & LOGÍSTICA SUSTENTABLE

Objetivo
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

ODS Conexos:
ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura
ODS 13 Acción por el clima
ODS 17 Alianzas para lograr objetivos

Tipo de Iniciativa
Política empresaria

Localización:
- Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 12.2 Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Sinergia Contenedores
En 2013, el 90% de los contenedores de importación de Renault Argentina eran devueltos vacíos al puerto de Buenos Aires. Por otro lado, exportadores de la Provincia de Córdoba llevaban contenedores vacíos a su provincia desde el puerto de Buenos Aires, para consolidar sus cargas de exportación.

Como resultado de "Sinergia de contenedores", se produjeron impactos económicos indirectos en la industria local. A partir de un acuerdo con empresas exportadoras de la zona se logró que los contenedores que eran vaciados en la Planta Santa Isabel, luego, fueran reutilizados por estas empresas. Esto significó que se facilitaran las condiciones económicas y logísticas necesarias para las empresas locales exportasen sus productos.

Otras iniciativas de logística sustentable:

Soluciones sostenibles para el traslado de piezas
En 2019 la Alianza Renault -Nissan- Mitsubishi llevó adelante un proyecto de solución logística con destacados resultados en términos ambientales y económicos. A partir de la fluida y constante articulación comercial con Brasil, se definieron e implementaron soluciones logísticas sustentables en el negocio de importación y exportación de piezas/autopartes, resultando en un círculo virtuoso. Este proyecto reflejó una notoria disminución de CO2, reducción de costos, reactivación de la actividad ferroviaria para el sistema productivo y una disminución del riesgo en seguridad vial (Brasil y Argentina son los dos países con mayor índice de accidentalidad vial de la región). Este proyecto alcanzó al 70% de los containers de autopartes importadas y al total de autopartes exportadas.

En el 2020, este proyecto resultó ganador del premio "Energy Globe Award", en la categoría Air-National-Argentina.

Importación de autopartes:
Reemplazo de la ruta realizada totalmente en forma terrestre, que conectaba a los proveedores ubicados en el Norte de Brasil con la fábrica automotriz (Córdoba, Argentina), por una nueva ruta intermodal que combina transporte marítimo, con tren o bi-tren.

Exportación de autopartes: modificación de la ruta y pasos fronterizos utilizados en la exportación de piezas a Brasil.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

La principal barrera fue espacio-temporal: alinear a las distintas compañías interlocutoras, ya que cada una de ellas cuenta con una dinámica, procesos, cultura, percepción de la calidad y ritmos diferentes

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Contenedores operados por Renault en 2022: 2.676 (17%)
- Contenedores vía tren en 2022: 604.
- % utilización tren en 2022: 23%
- Contenedores operados por bi-tren en 2022: 174
- % utilización bi-tren en 2022: 7%

Ahorros

- ECO MAR$ para Renault en 2022: 74,2 (millones de ARS)
- ECO MAR$ para exportadores en 2022: 14,9 (millones de ARS)
- ECO MAR$ total en 2022: 92,1 (millones de ARS)
- Ahorro de toneladas de CO_2 por sinergias: 240 en 2022
- Ahorro de toneladas de CO_2 por bi-tren: 90 en 2022
- Ahorro de toneladas de CO_2 por tren: 454 en 2022

(*)Cálculo de "Ahorro" = CO_2 emitido por Camión - CO_2 emitido por Bi-Tren, Tren o Sinergia según el caso. Para el cálculo de emisiones de CO_2 se considera = Factor de emisión (Fe) * Actividad. Los valores de Fe son tomados según lo dispuesto por EPA (United States Environmental Protection Agency).

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

> Renault Argentina creó este programa con el fin de disminuir los costos económicos y las emisiones de CO2, asociadas al transporte de piezas compradas a proveedores internacionales.

Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*
- *Organismos Internacionales*

Alianzas estratégicas: ARCOR, CBA INTERNACIONAL, Gastaldi, Maniagro Argentina, Molfino Shenker, INTER AMERICAN, Georgalos, CONO, Volkswagen, Maniaceros, ATIS, COTAGRO, Saputo, Internacional Logistic Network, GEFCO, FIAT. Departamento de Infraestructura y Logística de la Unión Industrial de Córdoba (UIC), Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CACEC) y Asociación Cordobesa de Agentes de Carga (ACAC).

Cadena de Valor

Los proveedores y empresas de la zona aprovechan los contenedores para trasladar materiales y piezas en el viaje de retorno, optimizando la huella de carbono

Anexo

Anexo

Traslado piezas
(Video)

Global Energy Award 2020
(Video)

Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023